

# Informe Especial

## Cooperativas Nacionales

Monitoreo y análisis  
avanzado de datos



**GOLDEN**

[www.golden-companies.com](http://www.golden-companies.com)



Audiencia



Actores



Mass Media



# Ficha Técnica

## Investigación

Periodo de análisis: 01 - 23 de agosto del 2022

### Actores examinados:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP).
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Policía Nacional.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena Mushuc Runa.
- Cooperativa Alianza del Valle.

**Objetivo Central:** Ejecutar un breve análisis de la audiencia alrededor del tema Cooperativas Nacionales e identificar patrones para la toma de decisiones alrededor de la información del ecosistema digital de las instituciones financieras mencionadas.

**Tipo de Investigación:** digital

**Alcance:** Nacional

**Instrumentos de recolección de información:** Plataformas de análisis de datos Social Alert y Social Scan.

**Tamaño de muestra:** 4.200 publicaciones detectadas.

**Red Social de estudio:** Facebook

## Balance General



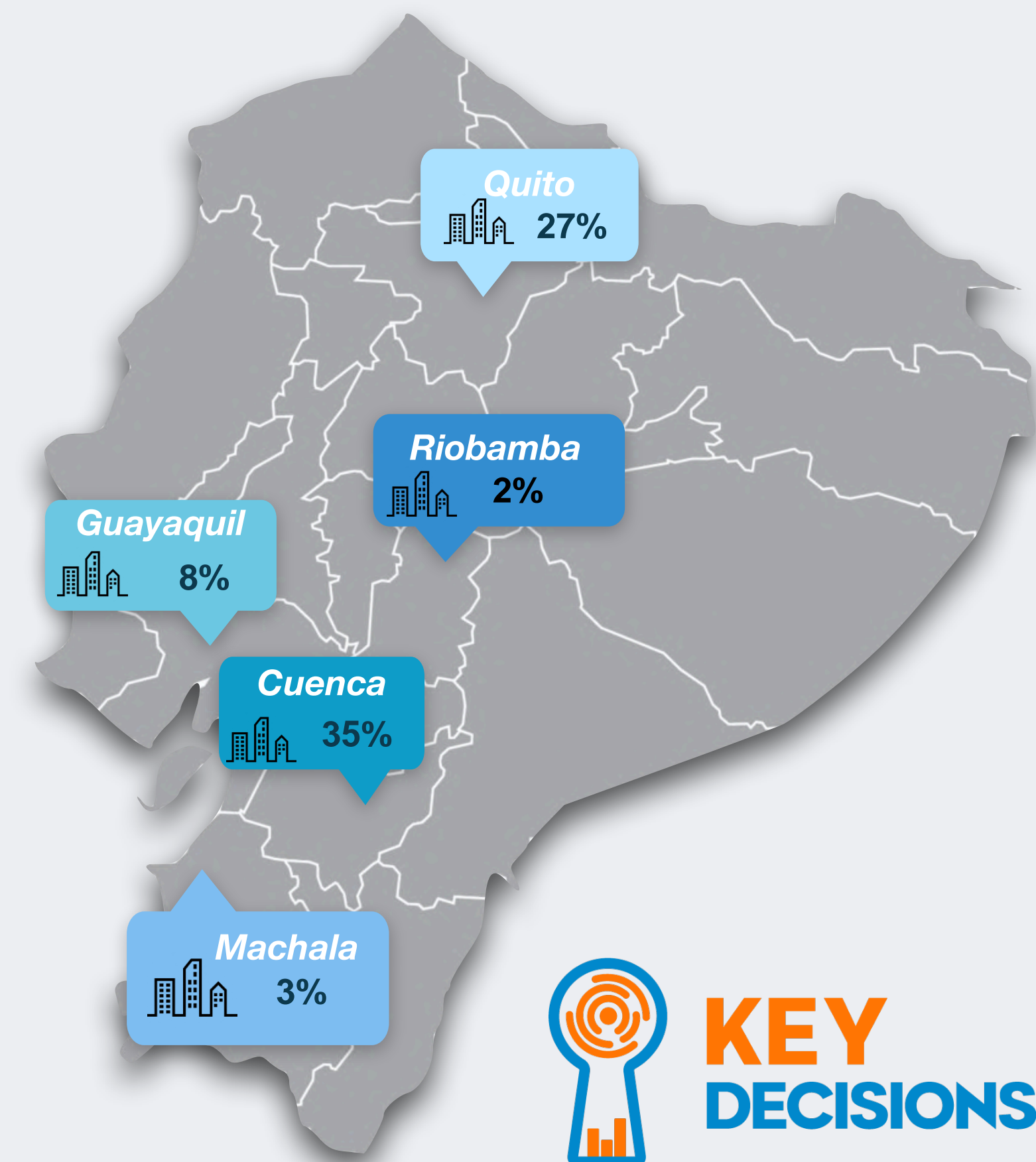
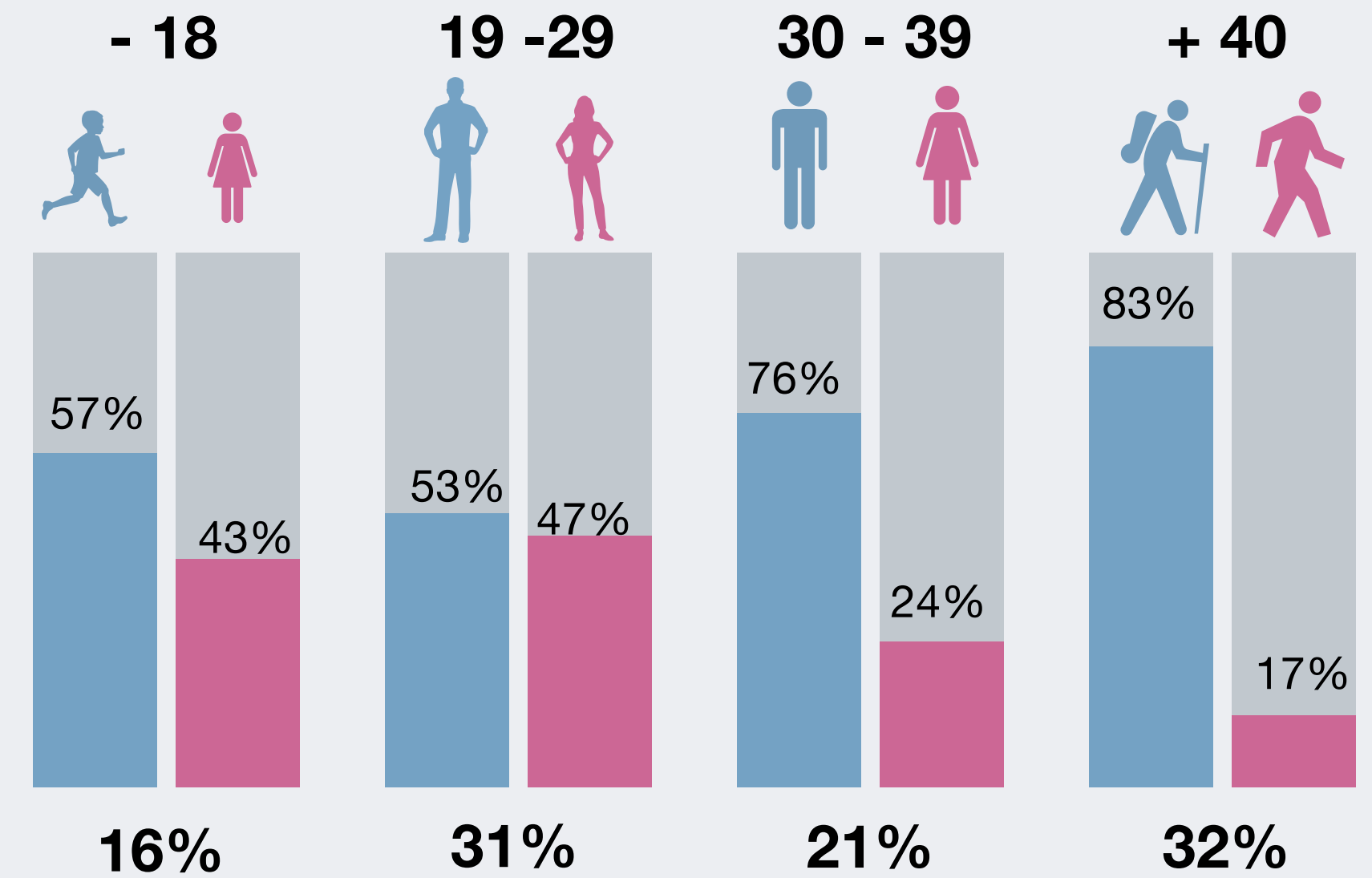
FEMENINO

39%



MASCULINO

61%



# Pilares de discusión entre la audiencia



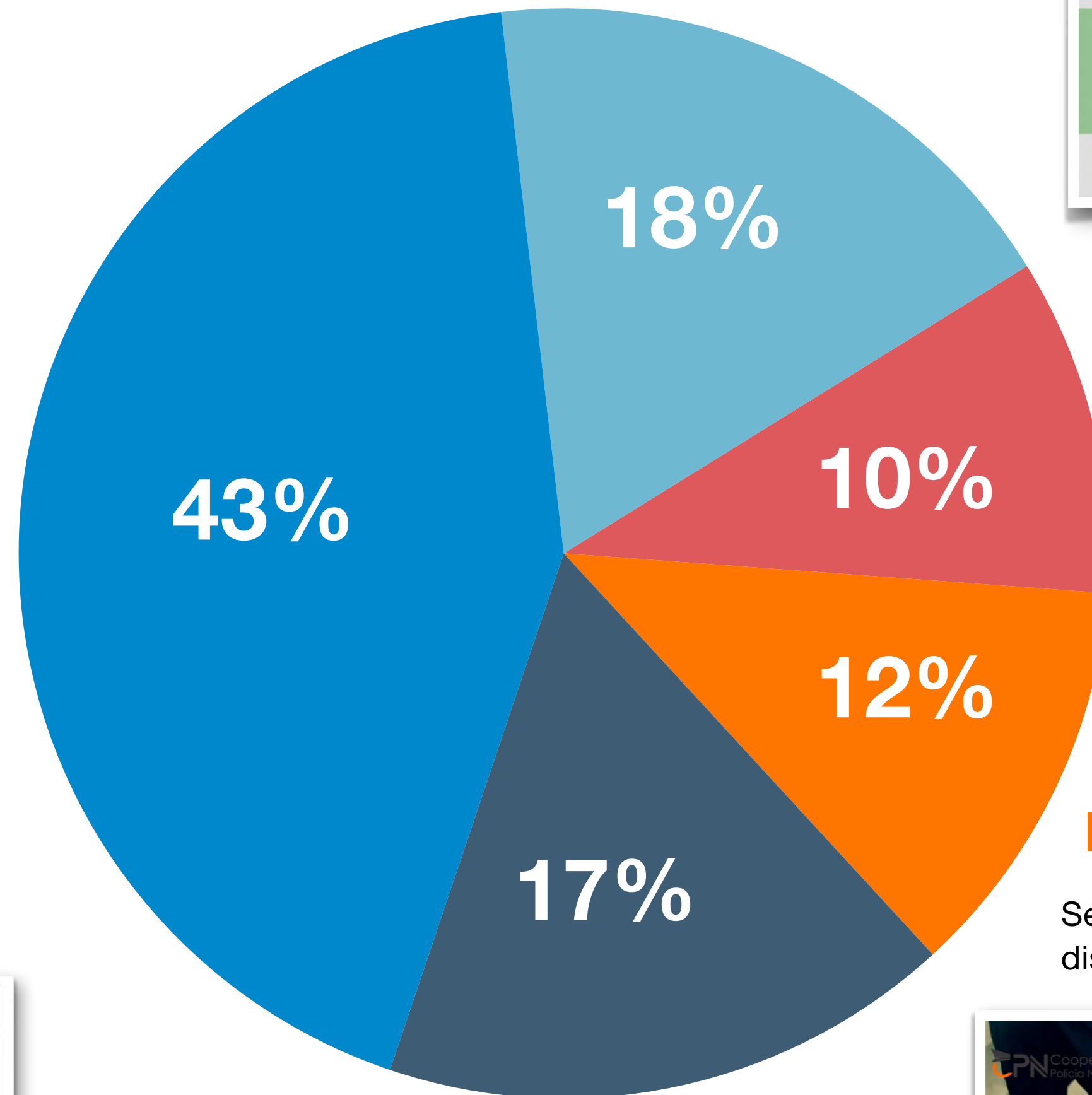
## Créditos

Formas de pago para cancelar los créditos y el proceso para poder contar con uno.



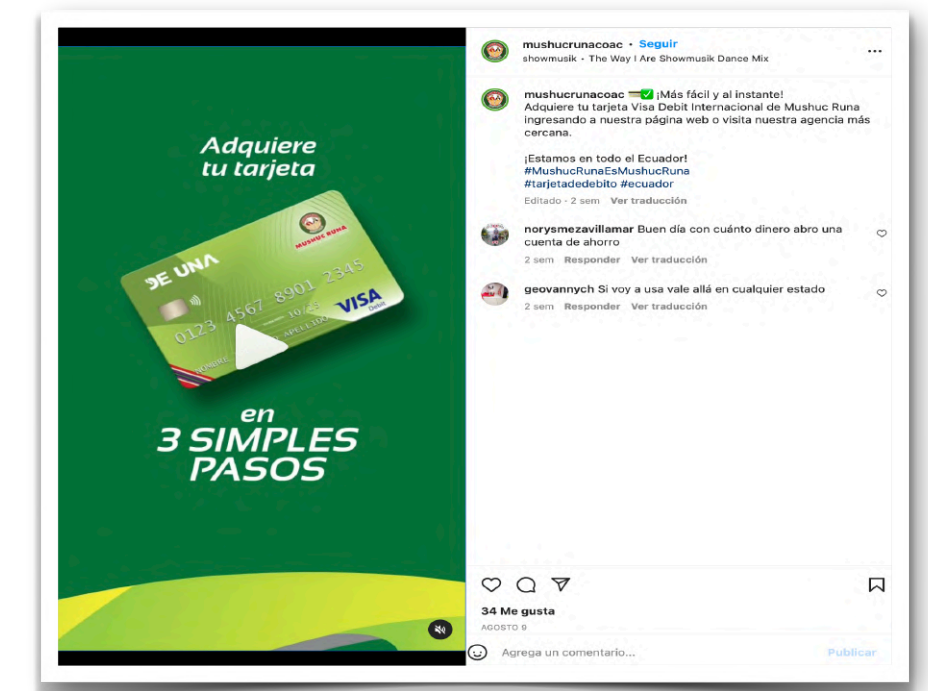
## Tarjetas

Invitación a adquirir tarjetas de débito y por medio de estas recibirán beneficios para los socios.



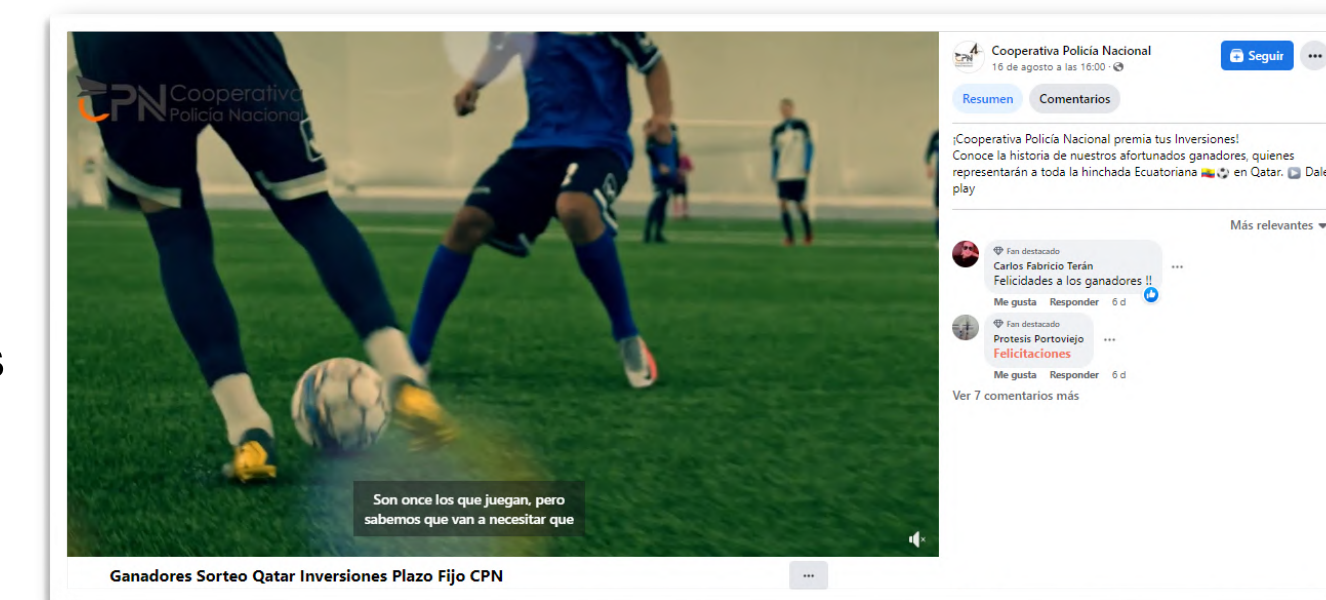
## Beneficios

Sistema de recompensas para los socios por medio de la implementación de servicios.



## Inversión

Se invita a convertir el dinero en una inversión para disfrutarlo en el futuro.



## Proyectos Sociales

Iniciativas direccionadas para el servicio de los socios de las cooperativas.



# Comparativa de Posicionamiento



Se presenta la posición en la que se ubicó la cuenta oficial de cada cooperativa, en cuanto a las interacciones y engagement. Adicional, el tamaño de la circunferencia corresponde al número de **seguidores** de cada Fanpage.



JEP



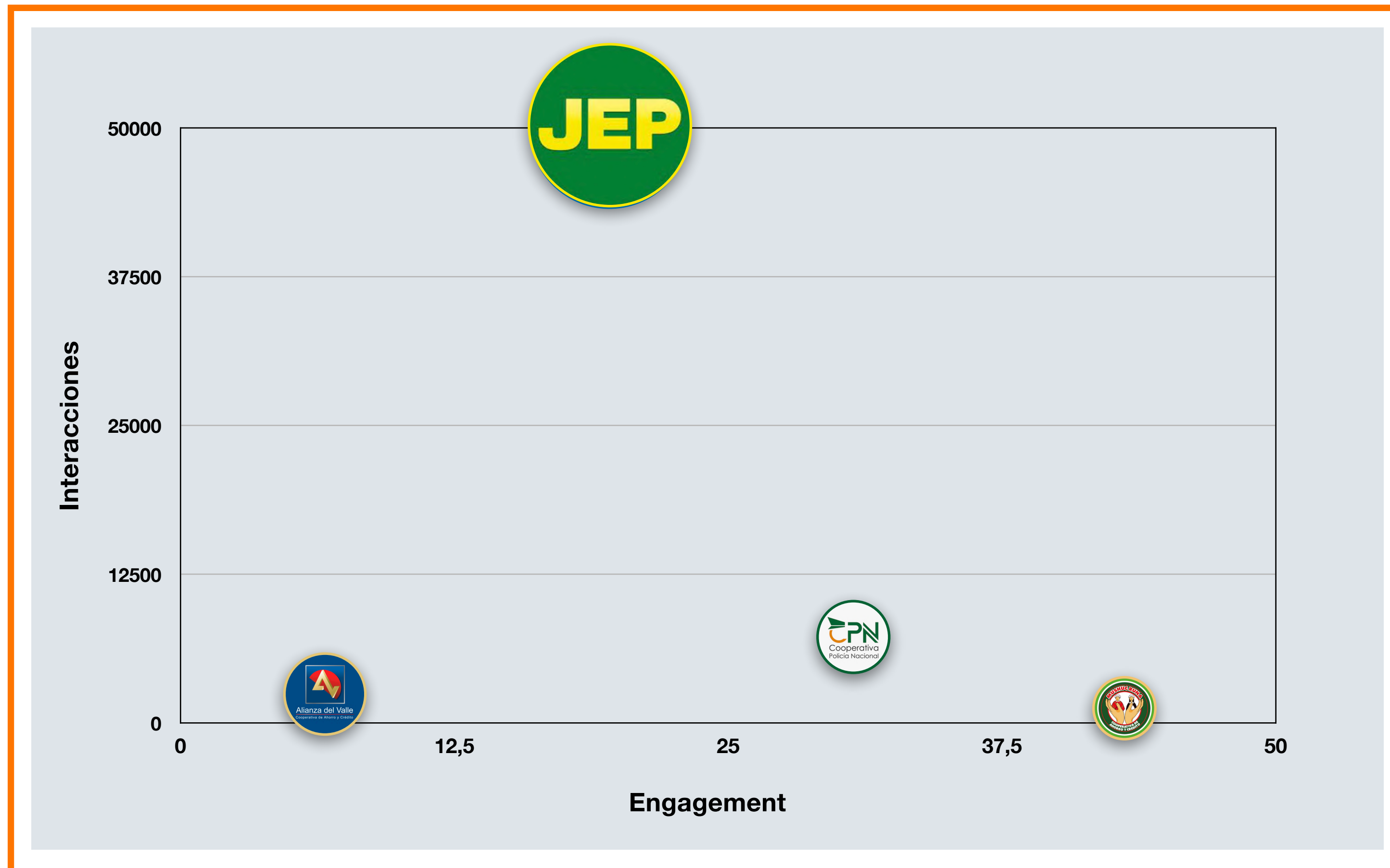
Cooperativa de  
Policía Nacional



Alianza del  
Valle



Mushuc  
Runa



## NOTAS

La entidad **JEP** se posicionó como la cuenta con más participación de usuarios, principalmente en sus publicaciones acerca de créditos y la ubicación de nuevos cajeros.

**Mushuc Runa** se ubicó en primer lugar en engagement, debido a los “Me Gusta” y “Compartidos” que realizan los seguidores de su página.

**Alianza del Valle**, no ha podido generar un compromiso verdadero por parte de sus seguidores.





# Perfilamiento de Usuarios



Se presenta una segmentación por género y rangos de edad, en torno a la participación de usuarios en cada cooperativa.

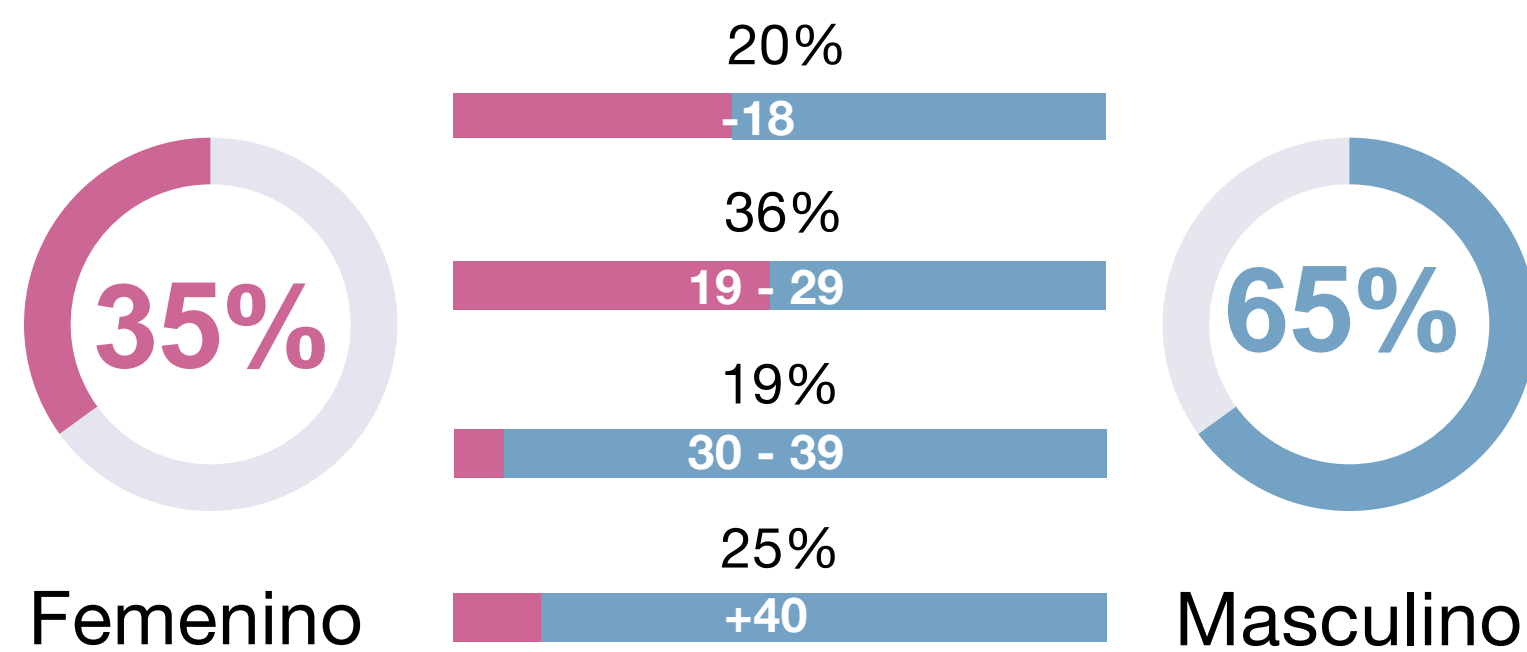
## NOTAS

Se identificó que la cooperativa **JEP**, ha impactado a un público más joven, como estudiantes universitarios.

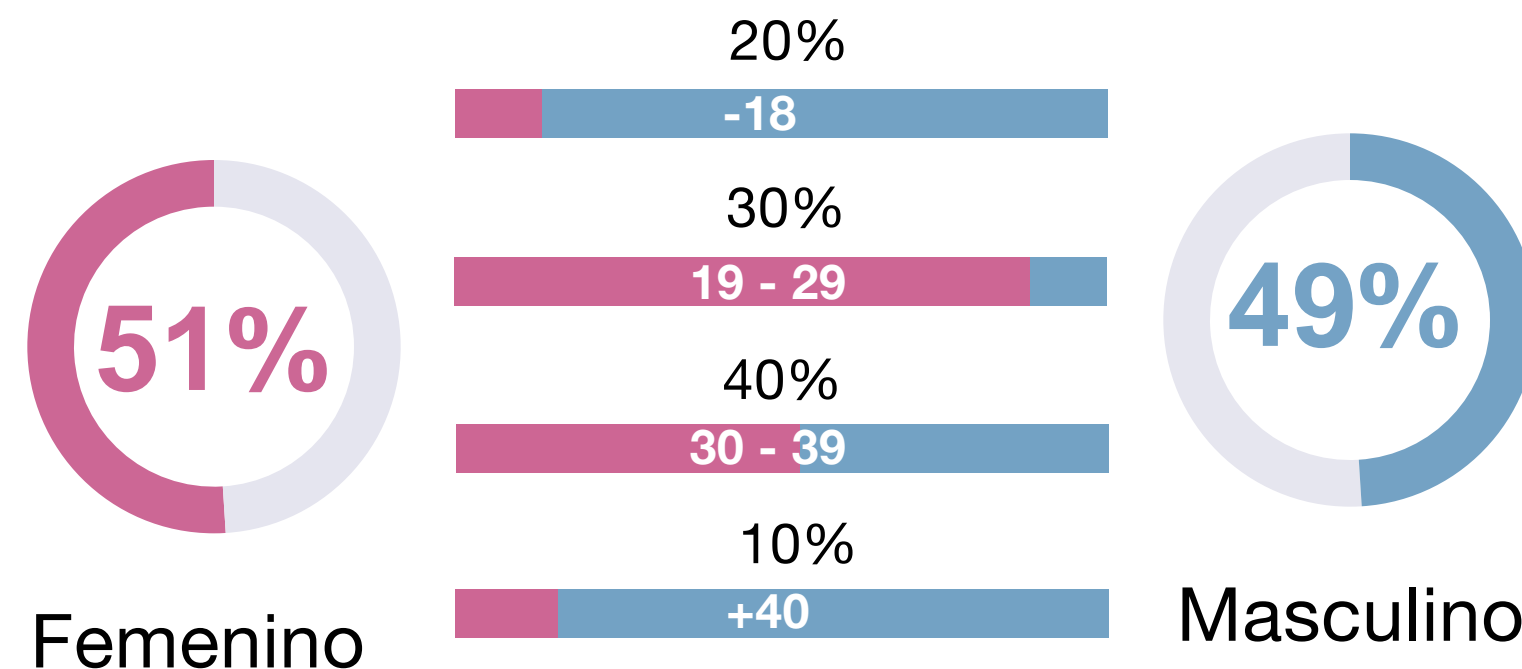
**Alianza del Valle** ha sido la cooperativa que produjo mayor interés por parte del género femenino.

A su vez, la institución de la **Policía Nacional**, tiene como su principal escucha a la población masculina mayor a 40 años.

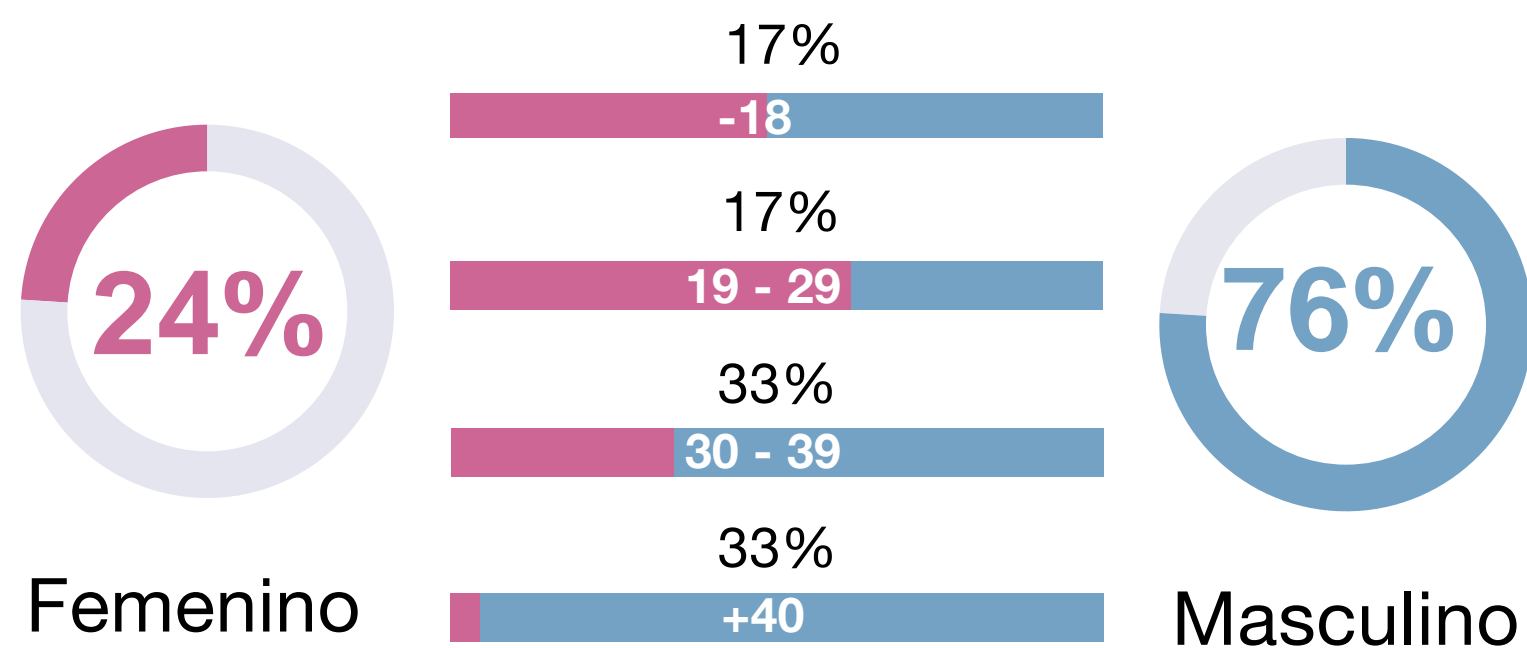
### JEP



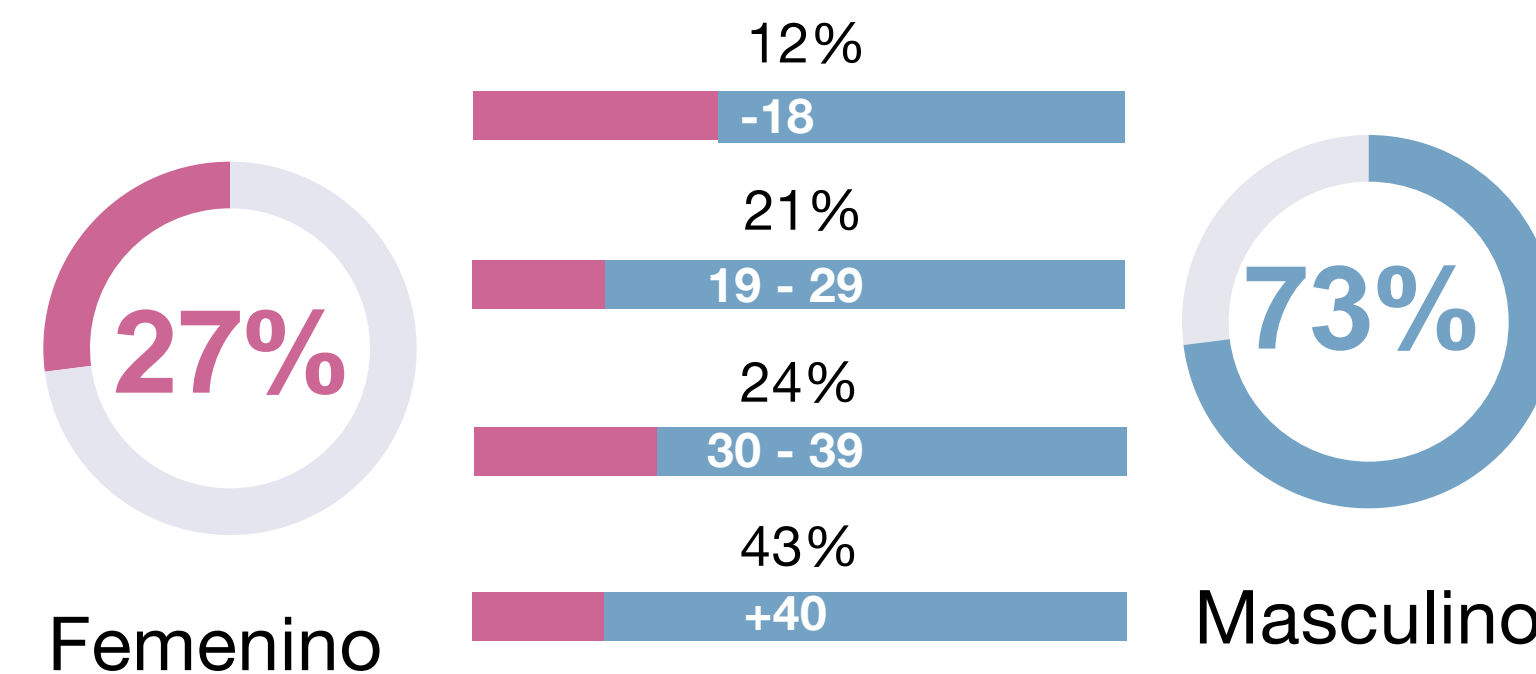
### Alianza del Valle



### CPN



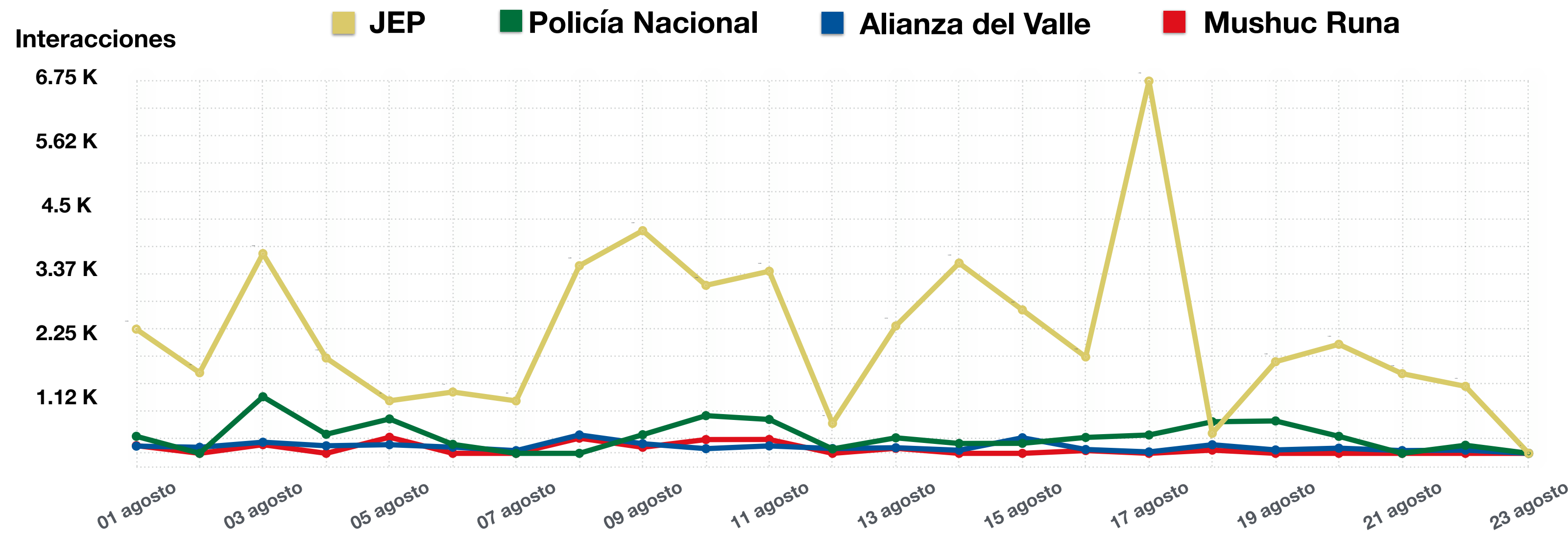
### Mushuc Runa



# Histórico de Interacciones



Se presenta una línea de tiempo con base a las interacciones que ocasionaron las páginas cada día, que en su totalidad resultaron en **61.4 K**. Así mismo, verificamos las métricas totales de participación sobre cada una de las cooperativas en la esfera digital.



## NOTAS

La institución **JEP** fue quien destacó a lo largo de los días en interacciones, sobresaliendo el 17 de agosto en su publicación de créditos para la gente.

**CPN** el 03 de agosto con 4 posteos, logró desplazar su pico más alto de interés en los usuarios mediante premios a sus fans.

**Mushuc Runa** fue la cuenta que se mantuvo por debajo en interacciones diarias en el periodo analizado.



JEP	
506 USUARIOS	1.3 K PUBLICACIONES
488.6 K AUDIENCIA	4.3 K COMENTARIOS

Alianza del Valle	
38 USUARIOS	454 PUBLICACIONES
92.9 K AUDIENCIA	435 COMENTARIOS



CPN	
78 USUARIOS	287 PUBLICACIONES
746.5 K AUDIENCIA	655 COMENTARIOS

Mushuc Runa	
366 USUARIOS	468 PUBLICACIONES
67.2 K AUDIENCIA	41 COMENTARIOS



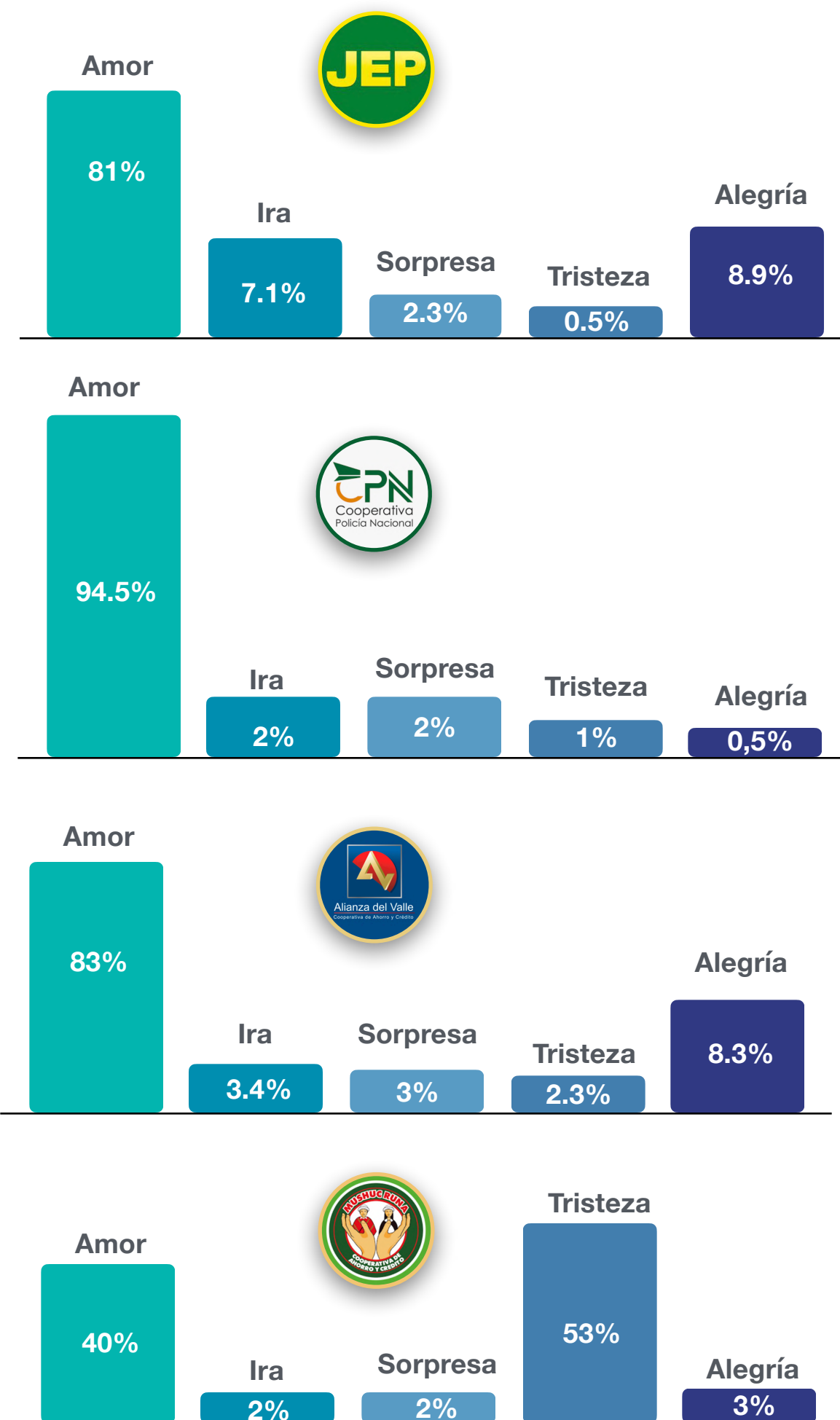


# Estrategia de Contenido



Constatamos las emociones de la participación de la audiencia, en conjunto con los tipos de contenido que publicaron y cuales de ellos desplazaron mayor interés entre los usuarios.

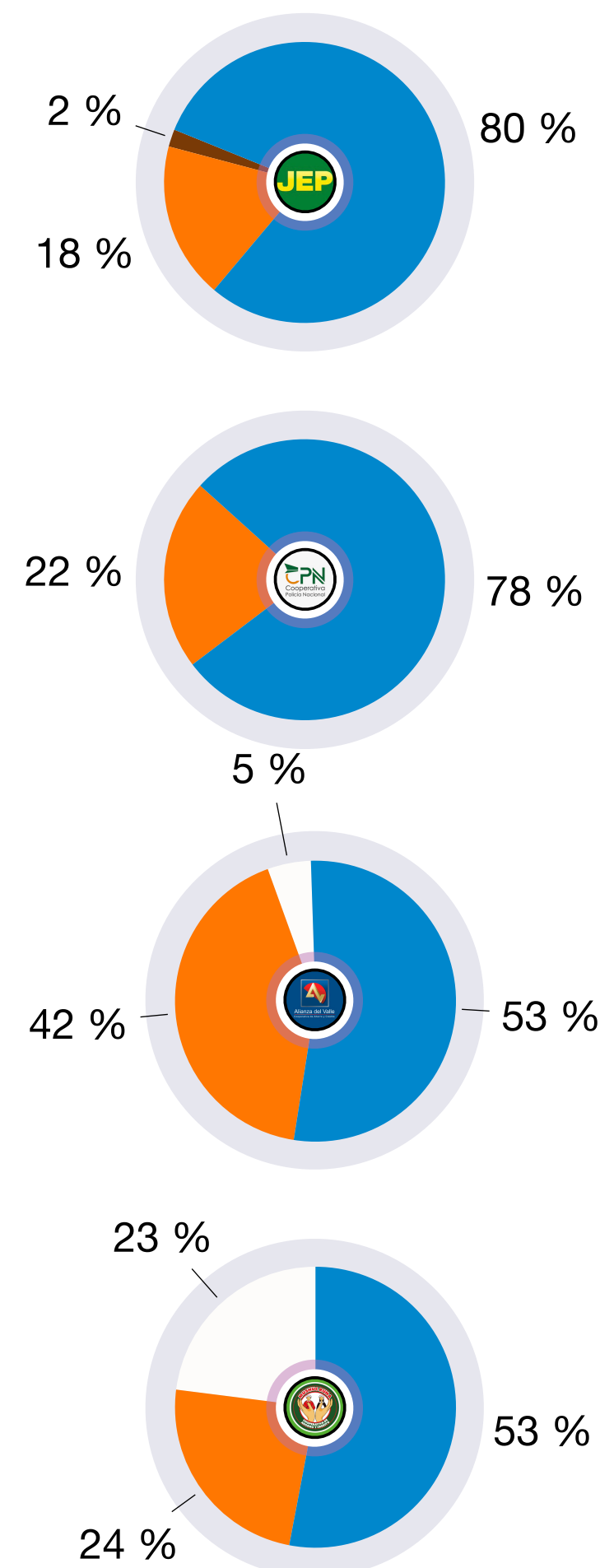
## Cuota de emociones



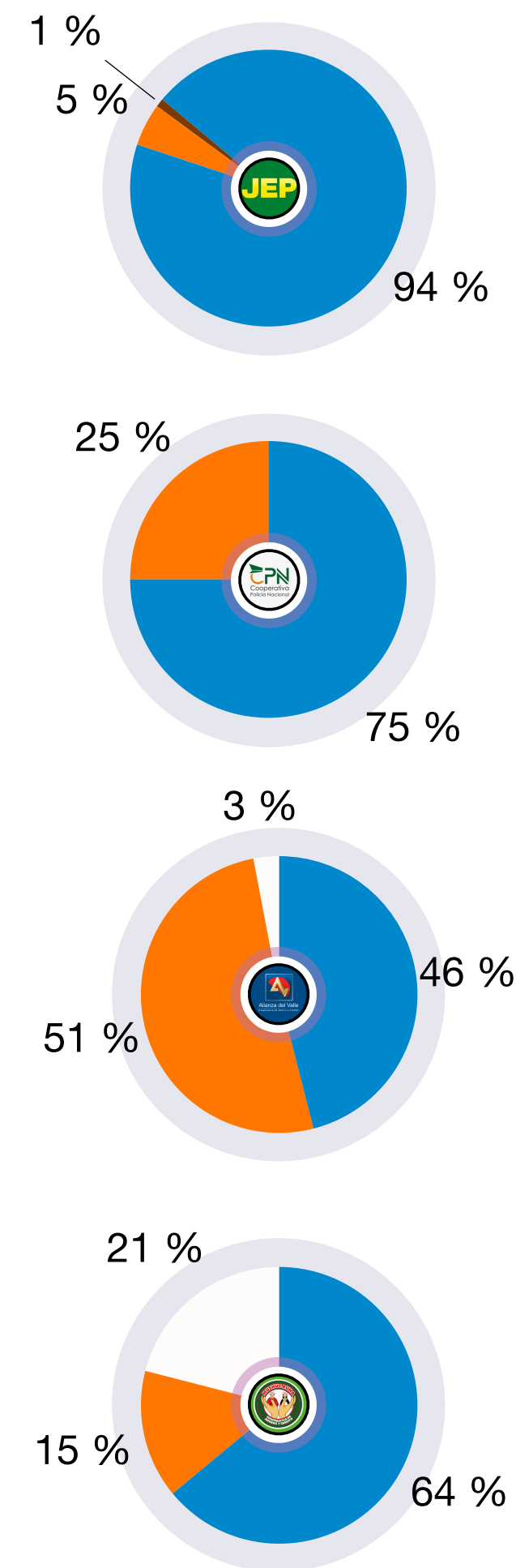
## División de contenido

■ Imagen ■ Video □ Estado ■ Enlace

### Publicaciones



### Interacciones

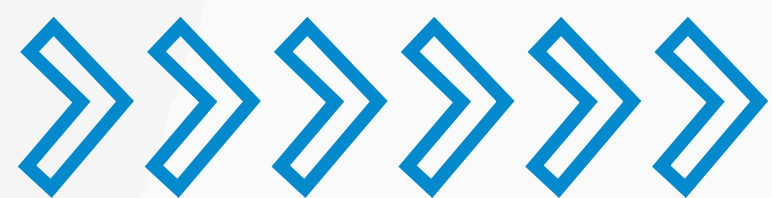


## NOTAS

El tipo de contenido más usado por las cooperativas fueron las imágenes, sin embargo, la entidad **Alianza del Valle** destacó en sus videos.

**Mushuc Runa** fue la cuenta que evidenció una tendencia de tristeza entre sus comentarios registrados, gracias a un posteo de condolencias a uno de sus colaboradores.

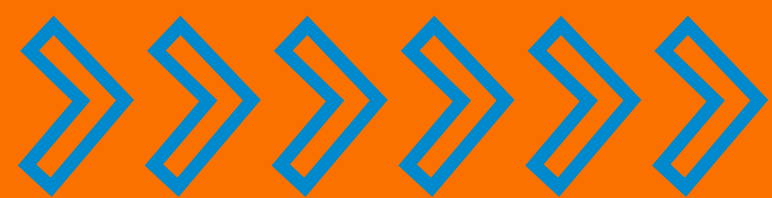
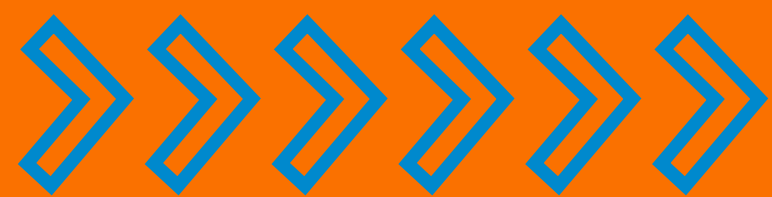
La **Cooperativa de la Policía Nacional**, fue el actor con más interacciones de apoyo por parte de su comunidad digital.



**KEY**  
**DECISIONS**

## **Analítica Avanzada**

**Monitoreo y análisis  
avanzado de datos**



**GOLDEN**

[www.golden-companies.com](http://www.golden-companies.com)